

A BRIGHT IDEA

When McCain Foods moved to a spacious, open-concept office, its culture changed, too. / McCain n'a pas simplement changé de bureaux, mais aussi de culture.

BY / PAR IVOR TOSSELL
PHOTO / PHOTO SHAI GIL

FROM THE OUTSIDE, you might not realize this is the headquarters of an 18,000-employee global corporation: The McCain Foods head office in Toronto's King West neighbourhood is marked only by an understated brass plaque.

In 2012, the company moved out of conventional office tower digs and into this restored brick-and-beam heritage building, which is owned by Allied Properties REIT. For McCain, it wasn't just a move across town. At the urging of its CEO, Dirk Van de Put, the company leapt into an open-concept environment. With Toronto firm SGH Design Partners, it created an office that's not just notable for its appearance, but for the new ways its occupants do business.

"Dirk's vision was that open offices were great for collaboration and for breaking down silos between divisions," says Michael Abbott, McCain's vice president of human resources business and people engagement. It also collapses levels of seniority. "Here, new hires have access to everyone." / À PARTIR DE L'EXTÉRIEUR, vous ne remarqueriez peut-être pas que ceci est le siège social d'une société mondiale de 18 000 employés : le siège des Aliments McCain, dans le quartier King West à Toronto, est tout simplement identifié à l'aide d'une plaque sobre en cuivre.

En 2012, la compagnie a quitté ses bureaux conventionnels dans un gratte-ciel pour emménager au sein d'un immeuble patrimonial restauré, propriété de Allied Properties REIT. Pour McCain, cela représentait plus qu'un simple déménagement à l'autre bout de la ville. À l'insistance de son PDG, Dirk Van de Put, l'entreprise a misé sur un espace de bureaux avec un concept à aire ouverte. Avec le cabinet torontois SGH Design Partners, ils ont créé un bureau, non seulement notable pour son apparence, mais aussi pour la nouvelle manière qu'ont ses occupants de travailler.

« La vision de Dirk était que les bureaux à aires ouvertes encourageaient les collaborations et brisaient les cloisons entre les divisions, » dit Michael Abbott, vice-président des ressources humaines, engagement des affaires et des gens chez McCain. Aussi, les niveaux de séniorité s'effondrent. « Ici, les nouveaux employés ont accès à tout le monde. »



Even-toned brick and wood are punched up with hits of bright colour, while white, low-lying furniture and panes of glass reflect the abundant light.

Le bois et la brique de couleur uniforme sont accentués de soupçons de couleurs vives, alors que le mobilier blanc et les vitres reflètent abondamment la lumière.



A remarkable amount of natural and ambient light floods the space; it shimmers through panes of glass and over partitions, reflecting off low-set, white furniture. There's no obvious distinction between executives' desks and anyone else's. Even the CEO's desk sits in the open, set apart only by its bigger proportions and prime corner location.

For employees, the move to open-concept took some getting used to. "At first, I was taking telephone calls and I was whispering," says Abbott, a Newfoundland transplant with a lilting St. John's accent. He got used to the space within weeks, though glass-walled booths can also accommodate full-throated conversations. After extending a central stairwell to connect the third floor with the lower two, the designers linked the office's three floors with a winding potato peel-inspired sculpture, lined with a visual retelling of the company's history. The sculpture spans a full three storeys, descending past the pool table and kitchen areas to the first level's test kitchen. There, white-coated researchers serve taste-testers, five to a table, who chew intently and quietly mark down notes.

Une grande quantité de lumière naturelle illumine l'espace; brillant à travers des panneaux vitrés et au-dessus des partitions, et réfléchissant sur le mobilier blanc. Il n'y a aucune distinction entre les bureaux des dirigeants et ceux des autres. Même le bureau du PDG est situé dans un espace à aire ouverte, perceptible uniquement par ses plus grandes proportions et son emplacement de choix.

Pour les employés, le changement vers l'espace à aire ouverte a demandé une période d'adaptation. « Au début, je chuchotais au téléphone, » dit Abbott, un Terre-Neuvien de Saint-Jean. Puis, il s'est habitué à l'espace, où des cabines vitrées sont aussi disponibles pour les conversations retentissantes. En agrandissant la cage d'escalier centrale connectant le troisième étage aux deux étages du dessous, les designers ont relié les étages à l'aide d'une sculpture affichant un narratif visuel sur l'histoire de l'entreprise et inspirée d'une pelure de pomme de terre. La sculpture est haute de trois étages, côtoyant au passage la table de billard et les cuisines, ainsi que la cuisine d'essai du premier, où des chercheurs servent des goûteurs qui mastiquent attentivement et en silence, et qui prennent des notes.

“OUR DESIGN REVOLVED AROUND NATURAL MATERIALS, SUSTAINABLE PRODUCTS AND A CLEAN ENVIRONMENT.” / « NOTRE CONCEPTION DU DESIGN A ÉTÉ INSPIRÉE DE MATÉRIAUX NATURELS, DE PRODUITS DURABLES ET D'UN ESPACE PROPRE ET ÉPURÉ. »

Working with engineers from Smith + Andersen, who fit some heavy-duty networking equipment into a protected heritage space, and custom furniture from Herman Miller, SGH drew inspiration from the earthy tones of potatoes, and McCain's inclusive, comfort-food brand. “Because they're a very Canadian company, a lot of our design revolved around natural materials, sustainable products, and a very open and clean environment,” says Monika Sarkisian, the partner in charge of the project at SGH.

Sarkisian says that, for all the work her firm put into creating a transparent workplace, the drive for an open-concept office came from the client. “If you have the key people in an organization buy into it, the rest will fall into place,” she says. “There wasn't a lot of selling from our end. They were already of that mindset.” /

De concert avec les ingénieurs de Smith + Andersen, qui ont dû installer une interconnexion de réseaux de taille industrielle dans un immeuble patrimonial classé et du mobilier Herman Miller conçu sur mesure, SGH s'est inspiré de la pomme de terre avec sa palette de couleurs neutres et ses bons petits plats réconfortants, symbole d'inclusion de la marque McCain. « Puisque c'est une entreprise typiquement canadienne, notre conception du design a largement été inspirée de matériaux naturels, de produits durables et d'un espace très ouvert, propre et épuré. » dit Monika Sarkisian, l'associée en charge de ce projet chez SGH.

Sarkisian explique que, malgré tous les efforts que son cabinet de design a mis dans la création de cet espace de travail transparent, la volonté pour des bureaux à aires ouvertes venait du client. « Si les personnes-clés au sein d'une organisation croient en l'idée, tout le reste suivra, » dit-elle. « De notre côté, nous n'avons pas vraiment eu à vendre l'idée. Ils étaient déjà dans cet état d'esprit. »



A winding sculpture highlighting the company's rich history loops through three floors of the stairwell. / Tout au long de la cage d'escalier, sur trois étages, une sculpture sinueuse souligne le riche passé de l'entreprise.